

comparativa noviembre 2013-2014									
Mercado	Las Palmas			Santa Cruz de Tenerife			Totales		
	2014	2013	% ^aa.	2014	2013	% ^aa.	2014	2013	% ^aa.
1.Turismos	1.906	1.507	26,48%	1.232	1.068	15,36%	3.138	2.575	21,86%
2.Todo Terreno	258	196	31,63%	227	117	94,02%	485	313	54,95%
3.Com.Ligeros	188	219	-14,16%	186	204	-8,82%	374	423	-11,58%
4.Ind.Medios	122	78	56,41%	68	54	25,93%	190	132	43,94%
5.Industriales	6	5	20,00%	3	4	-25,00%	9	9	0,00%
6.Autobuses				3	2	50,00%	3	2	50,00%
7.Motocicletas	140	115	21,74%	154	123	25,20%	294	238	23,53%
8.Ciclomotores	22	21	4,76%	16	16	0,00%	38	37	2,70%
9.Especiales	27	1	2600,00%	1	6	-83,33%	28	7	300,00%
Totales	2.669	2.142	24,60%	1.890	1.594	18,57%	4.559	3.736	22,03%